



FORMATO DE PREGUNTAS Y RESPUESTA

1. INFORMACION DEL SOLICITANTE

Nombre del emprendimiento/iniciativa/proyecto	Colectivo Trance. TrnceArtLab
Fecha de constitución	2008
Dirección	Calle A no. 610 bajos entre 25 y 27, vedado
Telefono o celular de contato	58871071
Representante	Beatriz García Machado

FORMULACIÓN DE PREGUNTAS

En este espacio manifieste las preguntas respecto de la Convocatoria de Subvención en Cascada de Habana CreActiva

1- En los Criterios de evaluación tenemos un par de dudas en relación a contenidos que sitúa para valorar la iniciativa y la información que se solicita y la que no se solicita en los formularios:

1.1 En los Criterios se habla de los “beneficiarios finales”. El acápite más parecido a este sería los Clientes “beneficiarios” del modelo canvas, pero la lógica de este modelo se limita a un sentido de mercado mientras una iniciativa como la nuestra tiene otros beneficiarios que no estamos consignando ahí, pero que no nos queda claro dónde declarar? Porque son sentidos muy distintos el de cliente y el beneficiario del accionar socio-cultural. Qué debemos hacer en este caso?

En el Anexo 1 formulario descriptivo puede hacer referencia a los beneficiarios en el punto de elementos de impacto social y ambiental. También, en el modelo canvas pueden ubicar aquellos beneficiarios más relacionados a las líneas de la iniciativa que tributan a la sostenibilidad económica, de manera directa y los demás beneficiarios de manera indirecta.

1.2 También en los Criterios se dice que se evaluará la coherencia entre objetivos, actividades y “resultados esperados” y otros contenidos en relación con dichos resultados. Sin embargo, en los formularios no está referido que se deban explicitar los resultados esperados. Según la explicación que se dio el día en que se habló del formulario descriptivo se hizo énfasis en desglosar las actividades necesarias para alcanzar resultados pero que estos no sería declarados de la manera en que lo hacemos en el diseño de proyectos? Si este no fuera el caso, dónde y cómo irían los Resultados esperados (objetivamente verificables)?

La metodología de gestión de proyecto puede ayudar pero hay que usarla de manera flexible. En el formulario descriptivo se solicita líneas estratégicas. Deben hacer referencias a las apuestas estratégicas de la iniciativa que implementaran en el mediano y largo plazo. En los objetivos pueden ubicar lo que lograrán en el más corto plazo y que logran más concretamente y objetivamente verificable. Asimismo en el punto de metodología deben describir el cómo lo harán y pueden ubicar actividades, la ruta imprescindible de actividades, sin dejar de explicar otros elementos de como que cualifican la iniciativa.





2- En el formulario descriptivo un ítem es las Alianzas. Estos serían diferentes de los “Socios o aliados clave” del modelo canvas, que tiene una lógica distinta?

Las alianzas son las relaciones estratégicas de la propuesta. Las que deben existir para que funcione. En el modelo canvas da la oportunidad de explicar el tipo de relación que se establece.

