



Convocatoria

A RITMO DE INCLUSIÓN

A RITMO DE INCLUSIÓN- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación (ARDI) es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea y por Cosude, implementado de conjunto con el CIERIC, la Unión de Juristas de Cuba y el CISP cuyo objetivo principal es contribuir a la formación de una ciudadanía activa a partir del fortalecimiento de colectivos creativos y grupos informales de jóvenes, especialmente jóvenes artistas y creadores.

Como parte del proyecto contamos con un Fondo de apoyo a tercero/Arte joven que realizará varias convocatorias puntuales. Con el objetivo de complementar el equipo de trabajo requerimos contratar a dos personas para cumplir los siguientes encargos:

Promotor/a Fondo Arte Joven

Descripción: Realizar la gestión operativa del Fondo

Responsabilidades primarias:

- a) Gestionar las actividades del Fondo y la promoción/comunicación;
- b) Preparar informes de las actividades del Fondo y de su impacto;
- c) Promover hacia donantes públicos, privados y de cooperación nacional e internacional, que fortalezcan financieramente el Fondo para su futura sostenibilidad;
- d) Articularse con las instituciones culturales y proyectos nacionales para fortalecer el trabajo del Fondo y el impacto de sus actividades;
- e) Gestionar y dar seguimiento a los proyectos de artistas y organizaciones culturales premiados/as en cada convocatoria. Velar por el cumplimiento de los objetivos y parámetros de estas;
- f) Participar en las sesiones de selección

Perfil:

Formación: Grado mínimo de licenciatura en ciencias sociales o con experiencia en la aplicación de sus conocimientos en el campo cultural.

Experiencia: En la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo en el sector cultural, en monitoreo y relacionamiento institucional.

Capacidades: organizativas, de comunicación, negociación, pensamiento estratégico y para la redacción de documentos.

Encargo: Comunicador/a Fondo Arte Joven

Descripción: Preparar e implementar la promoción del Fondo de Arte Joven.

Funciones generales:

- a) Gestionar la creación de la imagen de la marca y del diseño de la estrategia de comunicación del Fondo y de cada una de sus actividades, eventos y sistemas de convocatorias en el marco del proyecto ARDI;
- b) Difundir la imagen de marca y coordinar acciones de comunicación y merchandising;



- c) Gestionar la promoción del Fondo y de las acciones de ARDI online, incluido en redes sociales (e.g. Facebook, Instagram, YouTube, sitio web oficial, etc.);
- d) Gestionar la promoción de la imagen de la marca e identidad del proyecto ARDI y del Fondo en los espacios físicos en donde se desarrollen cada una de las actividades;
- e) Gestionar vínculos de intercambio y colaboración del proyecto ARDI y del Fondo con eventos establecidos del panorama cultural cubano e internacional (e.g. Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, Bienal de Arte Contemporáneo de La Habana, Jazz Plaza, etc.);
- f) Garantizar la presencia de los logos e información de los donantes, socios, actores involucrados y colaboradores en cada acción del proyecto ARDI y del Fondo que así lo requieran en cada caso;

Perfil

Formación: Estudios profesionales o técnicos en Comunicación social, Diseño o similares.

Experiencia: En la participación en proyectos complejos del sector cultural y en el manejo de las redes sociales.

Capacidades: Creatividad, precisión, organización y comunicación.

Las personas interesadas deben enviar:

- 1) Una carta de motivación.
- 2) Currículum vitae resumido (no más de 5 páginas)
- 3) Referencias personales o institucionales.
- 4) Dirección y teléfono dónde localizar.

Las solicitudes pueden ser enviadas al CIERIC vía email: ciericgp@cieric.co.cu

La recepción de la documentación será hasta el 18 de noviembre del 2022 y las entrevistas se realizarán el martes 22 de noviembre.

Visite la web www.ciericgp.org